

Safenwil, 25. septembre 2026

SUZUKI présente sa stratégie technologique 2026 pour les dix prochaines années

Le 25 septembre 2026, SUZUKI présentera sa « Stratégie technologique 2026 pour les dix prochaines années » et définira ainsi l'orientation technologique de l'entreprise pour les dix prochaines années.

Dans le cadre de ses efforts pour relever les défis mondiaux en matière d'environnement et de ressources, SUZUKI a adopté en 2024 la « réduction de la consommation d'énergie » comme philosophie technologique fondamentale. Parallèlement, l'entreprise a présenté une approche « multi-voies » visant à proposer les technologies les mieux adaptées en fonction des spécificités régionales et des exigences du marché. En 2025, SUZUKI a complété cette approche par la « maximisation des avantages essentiels ». SUZUKI regroupe sous le terme « Right x Light Mobile Tech » les technologies qui allient ces deux principes.

En 2026, SUZUKI renforcera encore cette orientation stratégique et accélérera notamment la transformation dans les domaines du développement et de la production afin de pouvoir s'adapter à un environnement en mutation rapide. L'objectif est de commercialiser plus de produits plus rapidement sur davantage de marchés, tout en continuant à réduire la consommation d'énergie et en maximisant simultanément les avantages essentiels pour les clients. Ainsi, la valeur ajoutée « Just-Right », caractéristique de SUZUKI, sera mise à la disposition des clientes et clients du monde entier.

Principales initiatives de la stratégie technologique 2026 pour les dix prochaines années

- **Des technologies adaptées aux différents marchés grâce à l'approche « Multi-Pathway »**
SUZUKI va continuer à accélérer sa stratégie « Multi-Pathway » afin de s'adapter aux différentes conditions énergétiques et infrastructurelles propres à chaque marché. Ce faisant, l'entreprise s'adapte avec souplesse aux évolutions du secteur de la mobilité, notamment à la hausse des coûts des matières premières et de l'énergie, ainsi qu'au renforcement des réglementations en matière d'environnement et de sécurité. Grâce à des produits adaptés aux exigences locales, SUZUKI poursuit résolument son objectif de « réduction de la consommation d'énergie ».
- **Une mise sur le marché plus rapide grâce à la transformation du développement et de la production**
Afin de mettre en œuvre l'approche « Multi-Pathway », les processus de développement et de production doivent être profondément repensés simultanément. D'ici 2030, SUZUKI entend réduire de moitié le temps de développement des nouveaux véhicules. Parallèlement, l'efficacité doit être améliorée de 30 % dans le développement et de 50 % dans la production.
Grâce à un développement parallèle accru dans les domaines de l'ingénierie et de la production, au développement de l'ingénierie numérique ainsi qu'à une modularisation plus systématique, les produits « Just-Right » devraient à l'avenir parvenir encore plus rapidement aux clientes et clients du monde entier.

- **Renforcement de la présence commerciale mondiale, avec le Japon et l'Inde au cœur de la stratégie**

SUZUKI continuera d'optimiser le développement des produits et la préparation de la production en série pour les différents marchés, en s'appuyant sur les technologies développées au Japon.

Parallèlement, l'Inde doit être encore renforcée en tant que site de production et d'exportation. L'objectif est d'atteindre une capacité de production annuelle d'environ quatre millions d'unités à partir de l'exercice 2030. Depuis l'Inde, les produits seront fournis aux clients sur de nombreux marchés à travers le monde.

- **Une économie circulaire locale grâce à l'activité biogaz**

En août 2026, SUZUKI a mis en service en Inde sa troisième installation de biogaz. Le biogaz issu du fumier de vache y est utilisé comme source d'énergie. Les engrais organiques générés lors de la production sont quant à eux redistribués aux communautés locales. Cette démarche vise à créer un modèle durable de cycle local des ressources. Associée aux véhicules au GNC, déjà très répandus en Inde, cette approche vise à faire progresser à la fois la neutralité carbone locale et la stratégie « multi-pathway ». Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'initiative « Japan-India Cooperative Biogas for Growth » (CBG), conclue entre les gouvernements japonais et indien en juillet 2026.

- **Des produits « Just-Right » grâce à l'équipe SUZUKI**

«Team SUZUKI» compte parmi les atouts majeurs de l'entreprise. Ce concept désigne une culture d'entreprise qui vise une optimisation globale, au-delà des frontières organisationnelles et géographiques. En adaptant de manière ciblée ses technologies aux exigences de chaque marché, SUZUKI entend créer, partout dans le monde, des produits «Just-Right» qui offrent à ses clients exactement la valeur ajoutée dont ils ont réellement besoin.

- **« Right x Light Mobile Tech » se traduit par des produits concrets**

Avec « Right x Light Mobile Tech », SUZUKI allie la réduction de la consommation d'énergie à l'optimisation des avantages essentiels et transpose de plus en plus cette approche dans des produits concrets. Parmi les technologies développées à cette fin figurent notamment les motorisations hybrides en série (HEV), un nouveau système hybride portant le nom de code « Super Ene Charge », des moteurs turbo à injection directe de nouvelle génération, la technologie « S Light », alliant sécurité et légèreté, ainsi que le « SDV Lite ».

SUZUKI ne se contentera pas de perfectionner ces technologies individuellement, mais les combinera de manière ciblée en fonction des exigences de chaque marché et de chaque usage. L'entreprise entend ainsi continuer à offrir à ses clientes et clients du monde entier la valeur ajoutée « Just-Right » qui leur convient.

Alle aktuellen News sowie Bilder rund um SUZUKI finden Sie unter www.suzuki.ch/fr/presse

SUZUKI Schweiz AG

Vos interlocuteurs sont :

Florian Christen
Coordinateur des RP et du marketing
062 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Responsable du marketing, de la communication et des RP
062 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch