

Safenwil, 07. octobre 2026

SUZUKI Edge-eCoat remporte le prix du développement durable au Cannes Yachting Festival 2026

Le traitement de surface Edge-eCoat développé par SUZUKI pour les moteurs hors-bord a remporté le « Best Sustainable Product Award » lors du Cannes Yachting Festival 2026. Cette technologie allie une protection améliorée contre la corrosion à une réduction significative des émissions de CO₂ au cours du processus de fabrication.

L'essentiel en bref :

- **Récompensé** : SUZUKI Edge-eCoat remporte le « Best Sustainable Product Award » au Cannes Yachting Festival 2026 – une première pour SUZUKI.
- **Nouveauté mondiale** : Edge-eCoat est la première technologie d'anodisation au monde destinée aux composants de moteurs hors-bord produits en série.
- **Moins de CO₂** : ce procédé réduit les émissions de CO₂ lors de la fabrication d'environ 68 % par rapport aux procédés de peinture traditionnels utilisés pour la protection contre la corrosion.
- **Haute protection contre la corrosion** : l'anodisation uniforme protège particulièrement efficacement les composants du moteur traversés par l'eau de refroidissement contre la corrosion due à l'eau de mer.
- **Déjà en service** : Edge-eCoat est utilisé sur les modèles DF140B, DF140BG, DF115BG, DF115B et DF100C, et son utilisation sera progressivement étendue à d'autres modèles.

Lors du Cannes Yachting Festival de cette année, en France, SUZUKI s'est vu décerner pour la première fois le « Best Sustainable Product Award » dans le cadre des « Innovation Route Awards ». C'est la technologie d'anodisation Edge-eCoat, développée par SUZUKI, qui a été récompensée. Ce prix met à l'honneur les produits et technologies qui allient un impact environnemental réduit à l'innovation technologique et à une applicabilité pratique.

Une protection innovante contre la corrosion

Selon SUZUKI, Edge-eCoat est la première technologie de traitement de surface au monde à appliquer un procédé d'anodisation aux composants des moteurs hors-bord produits en série. Les moteurs hors-bord aspirant de l'eau de mer pour refroidir le moteur, la protection contre la corrosion à l'intérieur des canaux d'eau de refroidissement revêt une importance particulière. Grâce à l'anodisation uniforme des composants du moteur traversés par l'eau de refroidissement, Edge-eCoat offre une grande résistance aux effets corrosifs de l'eau de mer. Parallèlement, ce procédé réduit les émissions de CO₂ pendant la fabrication d'environ 68 % par rapport aux procédés de peinture destinés à améliorer la protection contre la corrosion. Cette technologie contribue ainsi à réduire l'impact environnemental du processus de production.

Utilisation dans un nombre croissant de moteurs hors-bord SUZUKI

La technologie Edge-eCoat a été utilisée pour la première fois en août 2024 sur le modèle SUZUKI DF140B, dont la commercialisation a débuté en septembre de la même année. Depuis, cette technologie est également utilisée sur les modèles DF140BG, DF115BG, DF115B et DF100C. À l'avenir, Edge-eCoat devrait être progressivement étendue à d'autres modèles.

« C'est pour nous un immense honneur qu'Edge-eCoat ait reçu le « Prix du meilleur produit durable » lors du Cannes Yachting Festival. Nous considérons que ce prix récompense l'innovation de notre service d'ingénierie de fabrication qui, dans l'esprit « Yaramaika » profondément ancré chez Suzuki, a relevé le défi sans précédent d'appliquer un traitement d'anodisation aux composants des moteurs hors-bord produits en série, obtenant ainsi à la fois une résistance supérieure à la corrosion et une réduction de l'impact environnemental au cours du processus de fabrication. Suzuki continuera à proposer des produits de qualité à ses clients tout en s'engageant activement dans le développement technologique en vue de la création d'un environnement nautique durable. »

Shuichi Mishima, Managing Officer et Executive General Manager Marine Operations chez SUZUKI

Vous trouverez toutes les actualités et les photos concernant SUZUKI sur www.suzuki.ch/fr/presse

SUZUKI Schweiz AG

Vos interlocuteurs sont :

Florian Christen
PR- und Marketingkoordinator
062 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Leiterin Marketing Kommunikation & PR
062 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch