

Safenwil, le 17 juin 2026

Ancrée dans la tradition : SUZUKI à la Fête fédérale de yodel de Bâle 2026

Safenwil, le 17 juin 2026 – Du 26 au 28 juin 2026, Bâle deviendra le haut lieu des traditions suisses. En tant que sponsor premium de la 32e Fête fédérale de yodel, SUZUKI Schweiz AG se réjouit d'accueillir les visiteuses et visiteurs avec une présence variée sur le site de la fête. Le soutien apporté à cet événement s'inscrit dans le cadre de l'engagement de longue date de SUZUKI en faveur de la Fédération fédérale de yodel (EJV) et de la promotion des traditions suisses.



Sous la devise « La ville et la campagne ensemble », plus de 12 000 participants actifs et environ 200 000 visiteurs sont attendus pendant ces trois jours. Le yodel, les sons du cor des Alpes et le lancer de drapeaux caractérisent cette fête riche en traditions, qui se déroule à Bâle pour la première fois depuis 1924.

L'univers SUZUKI sur la Petersplatz

Avec un stand de 140 mètres carrés situé dans le village principal des yodleurs sur la Petersplatz, SUZUKI crée un lieu de rencontre pour les festivaliers de tous âges. Pendant la Fête fédérale de yodel, la Petersplatz constitue le cœur du site de la manifestation, compte parmi les principaux lieux de rencontre pour les participants et les invités, et accueille en outre la cérémonie d'ouverture officielle vendredi à 14 h. En plein cœur de l'action, les visiteurs découvriront un mélange de traditions suisses, de mobilité moderne et de divertissements variés.

En tant qu'entreprise active dans les trois secteurs d'activité que sont l'automobile, la moto et la marine, SUZUKI présente sur la place Saint-Pierre l'ensemble de sa gamme de produits. Dans le domaine de la moto, l'accent est notamment mis sur le nouveau modèle rétro GSX-8T ainsi que sur la nouvelle DR-Z4S. Parmi les véhicules exposés figure également la nouvelle e VITARA, le premier modèle entièrement électrique de SUZUKI. Les modèles exposés sont complétés par divers moteurs hors-bord issus de la gamme marine, qui soulignent le vaste savoir-faire de la

marque. Cette présence met en avant l'alliance entre innovation, fonctionnalité et polyvalence – des valeurs qui caractérisent SUZUKI depuis des décennies.

La musicienne et ambassadrice de la marque SUZUKI, Lisa Stoll, créera une ambiance particulière en se produisant sur le stand SUZUKI pendant toute la durée de la fête. La Fondation Barry sera également présente avec ses chiens Saint-Bernard. SUZUKI Schweiz AG soutient la fondation depuis de nombreuses années en tant que partenaire fiable et se réjouit de l'accueillir sur son stand à l'occasion de la Fête fédérale de yodel.

Une fête pour toute la Suisse

La Fête fédérale de yodel de Bâle 2026 proposera pendant trois jours un programme varié comprenant de nombreuses conférences, concerts et rencontres. L'un des temps forts sera le grand défilé qui aura lieu le dimanche 28 juin 2026 à 14 h. Plus de 60 formations et environ 1'500 participants défileront alors dans le centre-ville de Bâle pour présenter la diversité des traditions suisses.

Grâce à son engagement en tant que partenaire officiel de mobilité et sponsor premium, SUZUKI Schweiz AG contribue à perpétuer les traditions, à rassembler les gens et à rendre possible une fête unique pour toute la Suisse. Dès la phase préparatoire et pendant toute la durée de la manifestation, SUZUKI soutient le comité d'organisation en mettant à disposition trois SUZUKI S-CROSS, qui serviront à la planification, à la coordination et à l'organisation de ce grand événement.

«La Fête fédérale de yodel incarne la communauté, la tradition et les valeurs suisses. C'est précisément pour cette raison que nous sommes ravis d'être présents sur place avec SUZUKI et de faire découvrir aux visiteuses et visiteurs l'univers varié de notre marque», déclare Stefan Gass, directeur général de SUZUKI Schweiz AG.

Nous nous réjouissons d'accueillir personnellement les visiteuses et visiteurs sur la Petersplatz.

Vous trouverez toutes les actualités ainsi que des photos concernant SUZUKI sur www.suzuki.ch/fr/presse

SUZUKI Schweiz AG

Vos interlocuteurs sont :

Florian Christen
Coordinateur RP & Marketing
062 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Responsable de la communication marketing et des relations
publiques
062 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch