

Safenwil, 25. settembre 2026

SUZUKI presenta la strategia tecnologica 2026 per i prossimi dieci anni

Il 25 settembre 2026 SUZUKI presenterà la sua «Technology Strategy 2026 for 10 Years Ahead», definendo così l'orientamento tecnologico dell'azienda per i prossimi dieci anni.

Nell'ambito dei propri sforzi volti ad affrontare le sfide globali in materia di ambiente e risorse, nel 2024 SUZUKI ha introdotto la «riduzione al minimo del consumo energetico» come filosofia tecnologica di base. Contemporaneamente, l'azienda ha presentato un approccio multi-percorso, volto a offrire le tecnologie più adatte a seconda delle specificità regionali e delle esigenze di mercato. Nel 2025 SUZUKI ha integrato questo approccio con la «massimizzazione del valore aggiunto essenziale». SUZUKI riassume le tecnologie che combinano entrambi questi principi sotto il termine «Right x Light Mobile Tech».

Nel 2026 SUZUKI rafforzerà ulteriormente questo orientamento strategico e, in particolare, accelererà la trasformazione nei settori dello sviluppo e della produzione per poter reagire a un contesto in rapida evoluzione. L'obiettivo è quello di portare più prodotti più rapidamente su più mercati, riducendo ulteriormente il consumo energetico e massimizzando al contempo i benefici essenziali per i clienti. In questo modo, il valore aggiunto «Just-Right», tipico di SUZUKI, sarà accessibile ai clienti di tutto il mondo.

Iniziative chiave della Strategia tecnologica 2026 per i prossimi dieci anni

- **Tecnologie adeguate al mercato per le diverse regioni grazie all'approccio «Multi-Pathway»**
SUZUKI accelererà ulteriormente il proprio approccio «Multi-Pathway» per rispondere alle diverse condizioni energetiche e infrastrutturali dei singoli mercati.
In questo modo, l'azienda reagisce in modo flessibile ai cambiamenti nel settore della mobilità, tra cui l'aumento dei costi delle materie prime e dell'energia, nonché norme ambientali e di sicurezza più rigorose. Con prodotti su misura per le rispettive esigenze locali, SUZUKI continua a promuovere con coerenza la «riduzione al minimo del consumo energetico».
- **Lancio sul mercato più rapido grazie alla trasformazione dello sviluppo e della produzione**
Per attuare l'approccio «multi-pathway», i processi di sviluppo e produzione dovranno essere radicalmente ottimizzati contemporaneamente. Entro il 2030, SUZUKI intende dimezzare i tempi di sviluppo dei nuovi veicoli. Allo stesso tempo, si prevede di aumentare l'efficienza del 30% nello sviluppo e del 50% nella produzione.
Grazie a uno sviluppo più parallelo nell'ingegneria e nella produzione, al potenziamento dell'ingegneria digitale e a una modularizzazione più coerente, in futuro i prodotti «Just-Right» raggiungeranno ancora più rapidamente i clienti in tutto il mondo.
- **Rafforzamento della base commerciale globale con il Giappone e l'India al centro**
SUZUKI continuerà a ottimizzare lo sviluppo dei prodotti e la preparazione della produzione in serie per i rispettivi mercati, avvalendosi delle tecnologie sviluppate in Giappone.
Allo stesso tempo, l'India verrà ulteriormente potenziata come sede produttiva ed esportatrice. L'obiettivo è raggiungere una capacità produttiva annua di circa quattro

milioni di unità a partire dall'anno fiscale 2030. Dall'India verranno forniti prodotti destinati ai clienti di numerosi mercati in tutto il mondo.

- **Economia circolare locale grazie al settore del biogas**

Nell'agosto 2026, SUZUKI ha messo in funzione in India il suo terzo impianto di biogas. Il biogas ricavato dallo sterco di vacca viene utilizzato come fonte di energia. I fertilizzanti organici prodotti durante il processo vengono a loro volta restituiti alle comunità locali. In questo modo si intende creare un modello sostenibile per un ciclo locale delle risorse. In combinazione con i veicoli a metano (CNG), già ampiamente diffusi in India, questo approccio mira a promuovere ulteriormente sia la neutralità locale in termini di CO₂ sia l'approccio «multi-pathway». Il progetto fa parte dell'iniziativa «Japan-India Cooperative Biogas for Growth» (CBG), concordata dai governi giapponese e indiano nel luglio 2026.

- **Prodotti «Just-Right» grazie al Team SUZUKI**

Il «Team SUZUKI» è uno dei punti di forza fondamentali dell'azienda. Il termine descrive una cultura aziendale che mira a un'ottimizzazione olistica, superando i confini organizzativi e geografici. Adattando in modo mirato le tecnologie SUZUKI alle esigenze dei rispettivi mercati, si intendono realizzare in tutto il mondo prodotti «Just-Right» che offrano ai clienti esattamente il valore aggiunto di cui hanno effettivamente bisogno.

- **«Right x Light Mobile Tech» si traduce in prodotti concreti**

Con «Right x Light Mobile Tech», SUZUKI coniuga la riduzione al minimo del consumo energetico con la massimizzazione dei benefici essenziali e sta traducendo sempre più questo approccio in prodotti concreti. Tra le tecnologie sviluppate a tal fine figurano, tra le altre, i propulsori ibridi in serie (HEV), un nuovo sistema ibrido con il nome di sviluppo «Super Ene Charge», motori turbo a iniezione diretta di nuova concezione, la tecnologia sicura e leggera «S Light» e «SDV Lite».

SUZUKI non solo continuerà a sviluppare queste tecnologie singolarmente, ma le combinerà in modo mirato a seconda delle esigenze dei rispettivi mercati e degli scopi di utilizzo. In questo modo, l'azienda intende continuare a offrire ai propri clienti in tutto il mondo il giusto valore aggiunto «Just-Right».

Tutte le ultime notizie e le immagini relative a SUZUKI sono disponibili all'indirizzo

www.suzuki.ch/it/stampa

SUZUKI Schweiz AG

I vostri referenti sono:

Florian Christen
Coordinatore delle RP e del Marketing
062 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Responsabile Marketing, Comunicazione e RP
062 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch