SUZUKI Schweiz AG
Emil-Frey-Strasse, 5745 Safenwil

www.suzuki.ch
www.suzuki.ch/de/presse
www.globalsuzuki.com
info@suzuki.ch

SUZUKI
Die kompakte Nr. 1

Medienmitteilung

Safenwil, 17. Juni 2026

Mit Tradition verbunden: SUZUKI am Eidgenössischen Jodlerfest Basel 2026

Safenwil, 17. Juni 2026 – Vom 26. bis 28. Juni 2026 verwandelt sich Basel in das Zentrum des Schweizer Brauchtums. Als Premium Sponsor des 32. Eidgenössischen Jodlerfests freut sich die SUZUKI Schweiz AG darauf, die Besucherinnen und Besucher mit einem vielfältigen Auftritt auf dem Festgelände willkommen zu heissen. Die Unterstützung des Anlasses ist Teil des langjährigen Engagements von SUZUKI für den Eidgenössischen Jodlerverband (EJV) und die Förderung des Schweizer Brauchtums.



Unter dem Motto «Stadt und Land mitenand» werden während drei Tagen über 12'000 aktive Mitwirkende sowie rund 200'000 Besucherinnen und Besucher erwartet. Jodelgesang, Alphornklänge und Fahnenschwingen prägen das traditionsreiche Fest, das erstmals seit 1924 wieder in Basel stattfindet.

SUZUKI Erlebniswelt auf dem Petersplatz

Mit einem 140 Quadratmeter grossen Stand im Haupt-Jodlerdorf auf dem Petersplatz schafft SUZUKI einen Begegnungsort für Festbesucherinnen und Festbesucher jeden Alters. Der Petersplatz bildet während des Eidgenössischen Jodlerfests das Herzstück des Festgeländes, zählt zu den wichtigsten Treffpunkten für Teilnehmende und Gäste und ist zudem Austragungsort der offiziellen Eröffnungsfeier am Freitag um 14.00 Uhr. Direkt im Zentrum des Geschehens erwartet die Besucherinnen und Besucher eine Mischung aus Schweizer Tradition, moderner Mobilität und abwechslungsreicher Unterhaltung.
Als Unternehmen mit den drei Geschäftsbereichen Automobile, Motorrad und Marine präsentiert SUZUKI auf dem Petersplatz seine gesamte Produktvielfalt. Im Motorradbereich stehen unter anderem das neue Retromodell GSX-8T sowie die neue DR-Z4S im Mittelpunkt. Zu den ausgestellten Fahrzeugen zählt auch der neue e VITARA, das erste vollelektrische Modell von

SUZUKI. Ergänzt werden die Exponate durch verschiedene Aussenbordmotoren aus dem Marine-Bereich, die die breite Kompetenz der Marke unterstreichen. Der Auftritt zeigt die Verbindung von Innovation, Funktionalität und Vielseitigkeit – Werte, die SUZUKI seit Jahrzehnten auszeichnen.
Für besondere Stimmung sorgt die Musikerin und SUZUKI Markenbotschafterin Lisa Stoll, die während der Festtage auf dem SUZUKI Stand auftreten wird. Ebenfalls vor Ort ist die Fondation Barry mit ihren Bernhardinern. Die SUZUKI Schweiz AG unterstützt die Stiftung seit vielen Jahren als verlässlicher Partner und freut sich, sie auch am Eidgenössischen Jodlerfest auf dem eigenen Stand begrüssen zu dürfen.

Ein Fest für die ganze Schweiz

Das Eidgenössische Jodlerfest Basel 2026 bietet während drei Tagen ein abwechslungsreiches Programm mit zahlreichen Vorträgen, Konzerten und Begegnungen. Einer der Höhepunkte ist der grosse Festumzug am Sonntag, 28. Juni 2026, um 14.00 Uhr. Über 60 Formationen und rund 1'500 Teilnehmende ziehen dabei durch die Basler Innenstadt und präsentieren die Vielfalt des Schweizer Brauchtums.
Mit ihrem Engagement als offizieller Mobility-Partner und Premium Sponsor leistet die SUZUKI Schweiz AG einen Beitrag dazu, Traditionen zu pflegen, Menschen zusammenzubringen und ein einzigartiges Fest für die gesamte Schweiz zu ermöglichen. Bereits im Vorfeld und während der Festtage unterstützt SUZUKI das Organisationskomitee mit drei SUZUKI S-CROSS, die für die Planung, Koordination und Organisation des Grossanlasses im Einsatz stehen.

> *«Das Eidgenössische Jodlerfest steht für Gemeinschaft, Tradition und Schweizer Werte. Genau deshalb freuen wir uns, mit SUZUKI vor Ort zu sein und den Besucherinnen und Besuchern unsere vielseitige Markenwelt näherzubringen»*, sagt Stefan Gass, Geschäftsführer der SUZUKI Schweiz AG.

Wir freuen uns darauf, die Besucherinnen und Besucher auf dem Petersplatz persönlich willkommen zu heissen.

Alle aktuellen News sowie Bilder rund um SUZUKI finden Sie unter www.suzuki.ch/de/presse

SUZUKI Schweiz AG

Ihre Ansprechpartner sind:

Florian Christen
PR & Marketing Koordinator
062 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Leiterin Marketing Kommunikation & PR
062 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch